

왕초보용 인스타그램 계정·프로필·게시물 등록 매뉴얼

모바일 앱 기준 · 비즈니스 홍보용 계정 설정과 첫 게시물 작성까지

기본

인스타그램 등록 흐름

계정 생성부터 첫 게시물 공유까지 한 번에 진행합니다.

무엇을 '등록'하는지 먼저 구분합니다.

① 인스타그램 계정 만들기 ② 프로필 정보 입력 ③ 비즈니스 계정 전환 ④ 사진·영상 게시물 등록의 순서로 진행합니다.

전체 순서

1 **계정을 만듭니다.**
이메일 주소 또는 휴대전화 번호를 이용해 가입하고 사용자 이름과 비밀번호를 설정합니다.

2 **프로필을 완성합니다.**
프로필 사진, 이름, 사용자 이름, 소개글과 링크를 입력합니다.

3 **비즈니스 계정으로 전환합니다.**
지역업체·브랜드·서비스 사업자는 비즈니스 계정이 적합합니다.

4 **첫 게시물을 올립니다.**
하단 또는 상단의 만들기(+) 버튼에서 사진·영상을 선택하고 문구를 입력합니다.

5 **공유 후 확인합니다.**
프로필 그리드, 해시태그, 위치, 문의 동선을 점검합니다.

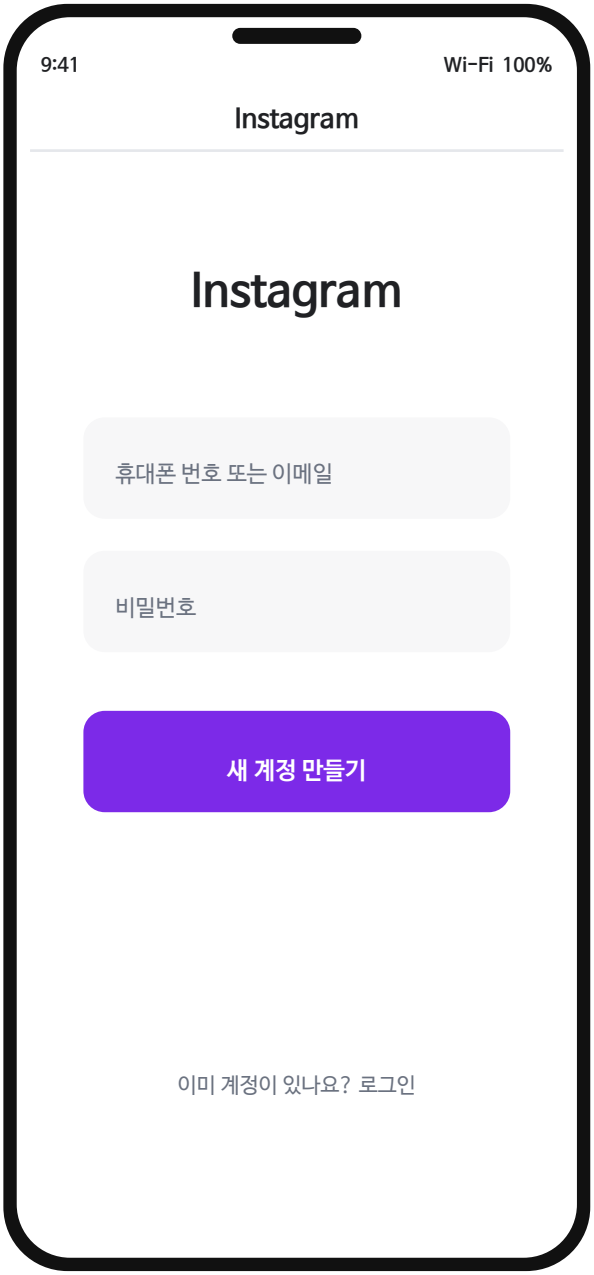
사업용 계정은 비즈니스 계정으로 전환하면 연락처, 카테고리, 인사이트 등 전문 기능을 이용할 수 있습니다.

근거: Instagram 고객센터 – 비즈니스 계정 설정 / 프로페셔널 계정 안내

1단계

인스타그램 계정을 만듭니다

앱 설치 후 새 계정 만들기를 선택합니다.



가입 시 입력 항목

1 **연락처**
본인이 관리할 이메일 또는 휴대전화 번호를 사용합니다.

2 **이름**
업체명이나 담당자 이름을 입력합니다.

3 **사용자 이름**
검색하기 쉽고 짧은 영문·숫자 조합을 권장합니다.

4 **비밀번호**
다른 사이트와 겹치지 않는 강한 비밀번호를 설정합니다.

사용자 이름 예시

문경세무사 → mungyeong_tax

기투DB컨설팅 → keytoodb

공백·한글·특수기호 일부는 사용할 수 없습니다.

화면은 설명용 예시이며 앱 버전에 따라 배치가 달라질 수 있습니다.

2단계

프로필 정보를 완성합니다

프로필 편집에서 고객이 확인할 핵심 정보를 입력합니다.



프로필 작성 기준

1 **프로필 사진**
작은 원형으로 보여도 식별되는 로고나 얼굴 사진을 사용합니다.

2 **이름·사용자 이름**
지역명과 업종을 포함하면 검색과 기억에 유리합니다.

3 **소개글**
누구에게 어떤 서비스를 제공하는지 2~3줄로 씁니다.

4 **링크**
상담 페이지, 예약 페이지 등 가장 중요한 주소 하나를 연결합니다.

소개글 예시

문경 지역 사업자 세무상담
법인·개인 기장 및 신고
상담은 DM 또는 아래 링크

근거: Instagram 고객센터 – 이름·사용자 이름·프로필 사진 업데이트

3단계

비즈니스 계정으로 전환합니다

사업 홍보 목적이라면 프로페셔널 계정의 '비즈니스'를 선택합니다.

앱 메뉴 경로

1. **프로필 오른쪽 위 ≡**
2. **설정 및 활동**
3. **계정 유형 및 도구**
4. **프로페셔널 계정으로 전환**
5. **카테고리 선택 → 비즈니스**

전환 후 사용할 수 있는 기능

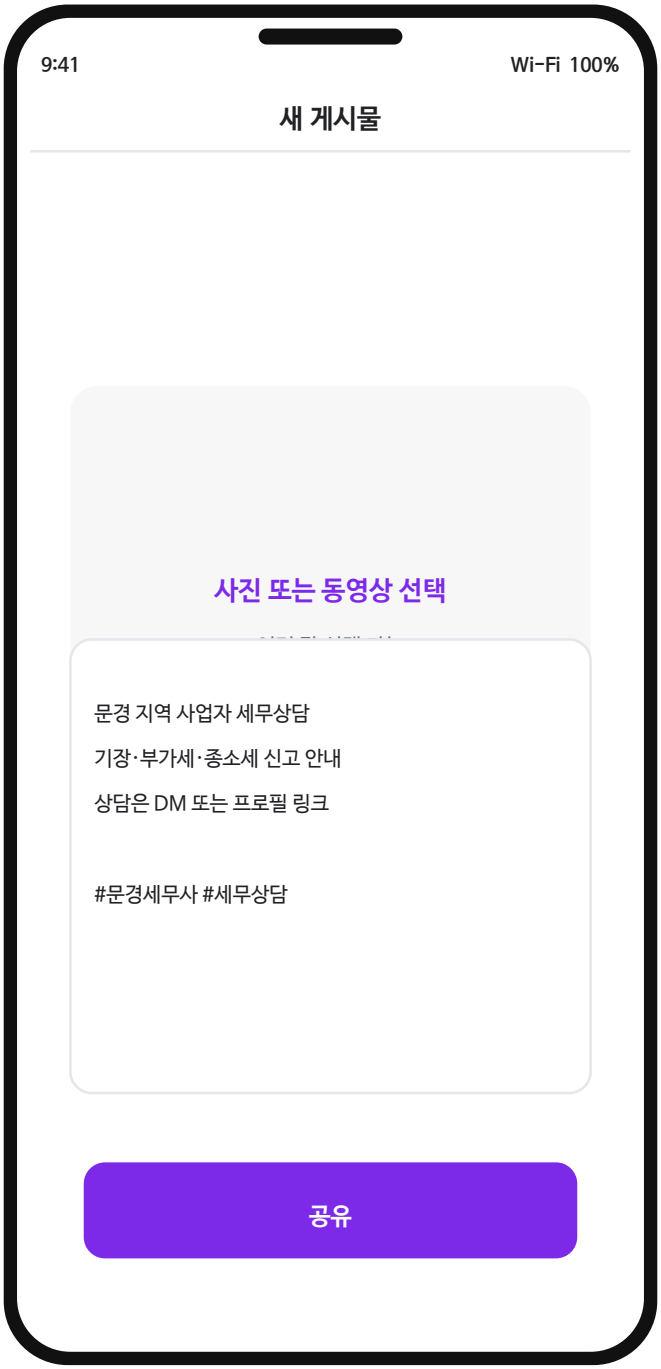
1. **프로페셔널 대시보드**
   도달, 반응, 팔로워 등 계정 성과를 확인합니다.
2. **연락처 버튼**
   전화번호, 이메일, 길찾기 정보를 표시할 수 있습니다.
3. **카테고리 표시**
   세무사, 컨설팅, 지역 서비스 등 업종을 프로필에 표시합니다.
4. **광고·메시지 관리**
   Facebook 페이지 연결 시 광고와 메시지 관리 기능을 확장할 수 있습니다.

근거: Instagram 고객센터 – 프로페셔널 계정 / 비즈니스 계정 설정

4단계

첫 게시물을 등록합니다

사진 한 장 또는 여러 장을 선택하고 문구를 작성합니다.



게시물 등록 순서

1. **만들기(+) → 게시물**
   앱의 만들기 버튼에서 게시물을 선택합니다.

2. **사진·영상 선택**
   대표 이미지를 첫 장에 배치하고 필요한 경우 여러 장을 선택합니다.

3. **크기·필터 조정**
   잘림 여부와 글자 가독성을 확인합니다.

4. **문구·위치·태그**
   설명, 위치, 관련 계정 태그를 입력합니다.

5. **공유**
   최종 화면에서 Facebook 동시 공유 여부를 확인한 뒤 공유합니다.

여러 장 게시물

한 게시물에 최대 10개의 사진·동영상을 넣을 수 있으며 , 전체 게시물에 하나의 문구와 위치를 적용합니다.

근거: Instagram 고객센터 – 게시물 공유 / 여러 사진·동영상 게시

완성

복사해서 쓸 수 있는 첫 게시물 예시

업체 정보에 맞게 사실에 근거해 수정하세요.

본문 예시

문경 지역 사업자와 개인 고객을 위한 세무상담을 안내합니다.

- 법인·개인사업자 기장
- 부가가치세·종합소득세 신고
- 상속·증여세 상담
- 상담 일정 및 준비서류 안내

궁금한 내용은 DM 또는 프로필 링크로 문의해 주세요.

#문경세무사 #문경세무상담 #기장대행 #세무상담

게시 전 최종 점검

- ✓ 프로필 사진과 업체명이 정확한가요?
- ✓ 첫 이미지에서 업종과 핵심 내용이 보이나요?
- ✓ 소개 문구에 문의 방법이 들어갔나요?
- ✓ 전화번호·링크·영업시간이 최신 정보인가요?
- ✓ 근거 없는 1위·최저가·수익 보장 표현을 쓰지 않았나요?
- ✓ DM과 댓글 알림을 확인할 담당자가 정해졌나요?

한 줄 요약

계정 만들기 → 프로필 완성 → 비즈니스 전환 → 사진·문구 입력 → 공유

기준 정보 확인: 2026-07 · 앱 업데이트에 따라 메뉴명이 일부 달라질 수 있습니다.